

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА
НА ПРОМОЦИЯТА „БУТИК ФМ+“
НА РАДИО ФМ-ПЛЮС ЕАД

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията „БУТИК ФМ+“ се организира и провежда от **РАДИО ФМ-ПЛЮС ЕАД** със седалище и адрес на управление в гр. София, ж.к. “Младост – 1”, бул. „Йерусалим” 51, ет. 7, наречено по –долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА”.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

- 2.1. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Промоцията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Промоцията на Интернет адрес: <http://www.fmplus.net>.
- 2.3. Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: <http://www.fmplus.net>.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ

Промоцията „БУТИК ФМ+“ се организира и провежда на територията на Република България.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

- 4.1. Промоцията стартира на 01.03.2012г. и продължава до 30.03.2012г. включително.
- 4.2. Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: <http://www.fmplus.net>.

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 5.1. Промоцията е валидна за всички физически лица, навършили 18 години и живеещи на територията на Република България.
- 5.2. В промоцията нямат право да участват служителите на ПЛЕВЕН ПЛЮС АД, РАДИО ФМ-ПЛЮС ЕАД, ИНФОПРЕС И КО ЕООД, както и членовете на техните семейства.
- 5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните:

Брой	Описание на наградата
------	-----------------------

награди	
4	Кошница с микс от продукти Ocean и Del Alma от АЛТА БЪЛГАРИЯ. Съдържанието на всяка кошница е както следва: Del Alma Extra Virgin 500 ml - 1 бр. Del Alma Балсамов оцет от Модена 500 ml - 1 бр. Del Alma зелени маслини с бадем 360 g - 1 бр. Del Alma маслинова паста - пикантна 165 гр. - 1 бр. Ocean риба тон сандвич в собствен сос 3 x 95 g - 1 бр. Ocean салата с риба тон Провансалска 157 g - 1 бр. Ocean риба тон филе с лимон и черен пипер 185 g - 1 бр. Ocean аншоа в растително масло 50 g - 1 бр.
4	Ваучер за пазаруване в магазини Кооп в София на стойност 50.00лв.
3	Безплатна карта за фитнес от Денс Палас – София /картата включва 8 посещения за месец/
1	Подаръчен ваучер за пазаруване на бижута на стойност 50лв. в магазин Амнезия в Галакаси трейд център.
1	Подаръчен ваучер за пазаруване на дрехи на стойност 50лв. в магазин Амнезия в Галакаси трейд център.
1	Уикенд за двама в хотел „Рила” Боровец, включващ две нощувки със закуска /на стойност 200лв./
4	Ваучер на стойност 25лв. за пазаруване от Он-лайн магазин „Уникални подаръци”
2	Ваучер на стойност 50лв. за пазаруване от Он-лайн магазин „Уникални подаръци”
4	Ваучер за консумация в Пиано бар „Ню Йорк”, София на стойност 50лв.
3	Уикенд за двама /две нощувки със закуска и вечеря/ в х-л Вила Рока - Банско
1	Велосипед SPRINT ELEMENT ECO от Радио FM+
2	Сокоистисквачка - SOLAC EX 6150
2	Цифрова фото-рамка - PHILIPS SPF1208/10.8”
2	Радиочасовник - PHILIPS AJ3121
2	Тостер - LAMARQUE LM5595UK
1	Маша за коса - ROWENTA SF 3012F4
1	Епилатор - PHILIPS HP 6400/00
2	Сешоар - PHILIPS HP 4940/00

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 7.1. На специално създаден микро-сайт за промоцията на Интернет адрес: <http://www.fmplus.net> ще е публикуван списък с всички награди от Част.6. Потребителите трябва да се регистрират и да изберат наградата, за която желаят да играят.
- 7.2. Всеки делничен ден от 05.03.2012г. до 30.03.2012г. включително комисия в състав: Александра Анева, Момчил Степанов, Жана Сталева – водещи, Радослав Неделчев – мениджър промоции и Лора Миланова – координатор награди, на случаен принцип ще

обявяват награда от списъка и отново на произволен принцип ще звънят на един от всички, който е избрал тази награда в микро-сайта. Ако той вдигне телефона до 10-тото позвъняване я печели.

- 7.3. Имената на спечелилите и съответните награди ще бъдат обявени в ефир и изписани на Интернет адрес: <http://www.fmplus.net>.

ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

- 8.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменени.
- 8.2. Крайният срок за получаване на спечелената награда изтича най-късно тридесет календарни дни след приключването на промоцията.

ЧАСТ 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

- 10.1. Организаторът на промоцията не носи отговорност при допускане на печатна грешка или друго нарушение.
- 10.2. Организаторът на промоцията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази промоция.
- 10.3. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 8, се считат за невалидни.

ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изричното си съгласие личните му данни и образът му могат да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. До 90 календарни дни след приключване на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.

ЧАСТ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ

- 14.1. Организаторът си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.
- 14.2. Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в период 90 календарни дни след края ѝ.
- 14.3. Участниците в Промоцията нямат право да участват в мероприятия и да дават интервюта по въпроси, свързани с промоцията, без предварителното писмено съгласие на Организаторите.