

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА
НА ПРОМОЦИЯТА "ЧАСЪТ НА ПИКАДИЛИ" НА РАДИО ФМ ПЛЮС ЕАД

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията "ЧАСЪТ НА ПИКАДИЛИ" е организирана от Радио ФМ Плюс ЕАД с адрес по регистрация: София, ж.к. Младост 1, ул. „Йерусалим“ 51, за краткост по-долу наречено ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

- 2.1. Участниците в промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на промоцията, наречени *Официални правила на промоцията*.
- 2.2. Официалните правила ще бъдат публикувани на сайта www.fmplus.net.
- 2.3. Решението да се организира промоцията в съответствие с посочените тук правила е окончателно и задължително за участниците. Организаторът си запазва правото да промени или измени правилата, след като ги обяви публично.
- 2.4. С участието си в промоцията участниците се обвързват с гореописаните Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Промоцията. С участието си в Промоцията те дават правото на Организатора да използва техните отговори в рамките на промоцията, както и ги използва за рекламни цели по време и след промоцията в срок от 1 година.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ

Промоцията "ЧАСЪТ НА ПИКАДИЛИ" се организира и провежда на територията на Република България.

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 4.1. Промоцията е валидна за всички физически лица над 18 години, живеещи на територията на Република България и отговарящи на механизма за участие.
- 4.2. В промоцията нямат право да участват служителите на Радио ФМ Плюс ЕАД и Пикадили ЕАД, както и членове на техните семейства.

ЧАСТ 5. МЯСТО И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

- 5.1. Промоцията стартира около 01 март 2010 г. и продължава до 20 декември 2010г. (за получаване на наградите). Провежда се в рамките на първите две календарни седмици от всеки месец ефира на Радио FM+, както и on-line в сайта на www.fmplus.net

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните:

	Период	Брой награди	Описание на наградата
1	Месец Септември	10	Карта за пазаруване в магазини «Пикадили» на стойност 30 лв.
2	Месец Октомври	10	Карта за пазаруване в магазини «Пикадили» на стойност 30 лв.
3	Месец Ноември	10	Карта за пазаруване в магазини «Пикадили» на стойност 30 лв.

4	Месец Декември	10	Карта за пазаруване в магазини «Пикадили» на стойност 30 лв.
---	----------------	----	--

ЧАСТ 8. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 8.1. Участниците трябва да се обаждат на ефирен телефон 0 700 1 58 58 и след като се свържат, да отговорят правилно на въпрос, зададен от водещ в ефир. Могат да участват и в сайта на радиото на адрес: www.fmplus.net. Задължително трябва да оставят име и фамилия, както и телефонен номер.
- 8.2. Един от всички правилно отговорили на въпрос, зададен от водещ, се избира чрез жребий за победител.
- 8.3. Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете и, като известява писмено на сайта – www.fmplus.net

ЧАСТ 9. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

- 9.1. Наградите са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни и нямат паричен еквивалент.

ЧАСТ 10. ГРЕШКИ

При печатна грешка или друго нарушение, както и при нередовна снимка, Организаторът не носи отговорност.

ЧАСТ 11. ОТГОВОРНОСТ

- 11.1. Организаторът на промоцията не отговаря и няма да бъде страна по съдебни дела по тази промоция.
- 11.2. Всички претенции за награди, предявени след определените крайни срокове по Част 5, се считат за невалидни.
- 11.3. Организаторът на промоцията няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за получаване на награди, предявени след определените крайни срокове или след изчерпването на количествата на наградите.
- 11.4. Организаторът на промоцията не отговаря за качеството на наградите.

ЧАСТ 12. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

Част. 13. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изричното си съгласие личните му данни и образът му да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. След приключване на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

ЧАСТ 14. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2, в случай че настъпят материални злоупотреби,

нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на продукта.

ЧАСТ 15. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки съдебен потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

ЧАСТ 16. ПУБЛИЧНОСТ

С участието в тази промоция участниците се съгласяват, че в случай на спечелване на награда техните имена, адрес, снимка или други лични данни биха могли да бъдат използвани в аудио, печатни и видео материали от Организатора, като не се дължи заплащане от негова страна. Допълнително участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в период 6 месеца след края ѝ.